

قائمة المحتويات

أ	الاستهلال
ب	الإهداء
ج	الشكر والعرفان
د	قائمة المحتويات
و	قائمة الجداول
ط	قائمة الأشكال
ل	مستخلص البحث
ن	Abstract
	الفصل الأول: الإطار العام للدراسة : خطة البحث والدراسات السابقة.
	المبحث الأول: خطة البحث
1	المقدمة
2	مشكلة البحث
2	أهمية البحث
3	أهداف البحث
3	فروض البحث
3	منهجية البحث
4	حدود البحث
5	المبحث الثاني: الدراسات السابقة
	الفصل الثاني : الإطار النظري للدراسة: إستراتيجية تسويق الخدمات المصرفية.
12	المبحث الأول : إستراتيجية التسويق
72	المبحث الثاني: الخدمات المصرفية
86	المبحث الثالث : أداء الجهاز المصرفي
	الفصل الثالث : الإطار التطبيقي للدراسة: الجهاز المصرفي السوداني.
115	المبحث الأول : الجهاز المصرفي السوداني النشأة، الأهداف والتطور
150	المبحث الثاني :الهيكل التنظيمي لبنك الخرطوم ، مصرف الادخار والتنمية الاجتماعية و البنك الإسلامي
	الفصل الرابع: الدراسة الميدانية.
172	المبحث الأول: إجراءات الدراسة الميدانية
210	المبحث الثاني : تحليل البيانات واختبار الفرضيات

231	النتائج
233	التوصيات
235	الرؤى المستقبلية
237	المراجع
246	الملاحق