

المحتويات	الصفحة
الإهداء	
الشكر	
فهرس المحتويات	
فهرس الجداول	
فهرس الأشكال	
المختصرات	
مقدمة	أ-ث
الفصل الأول: الإطار النظري للإستثمار الأجنبي المباشر	
تمهيد	06
المبحث الأول: مدخل نظري لإستثمار الأجنبي المباشر	07
المطلب الأول: مفهوم الإستثمار الأجنبي المباشر	07
المطلب الثاني: محددات جذب الإستثمار الأجنبي المباشر	11
المطلب الثالث: أشكال الإستثمار الأجنبي المباشر	14
المطلب الرابع: دوافع الإستثمار الأجنبي المباشر	20
المبحث الثاني: مناخ الإستثمار	26
المطلب الأول: تعريف المناخ الإستثماري	26
المطلب الثاني: عناصر المناخ الإستثماري	27
المطلب الثالث: مكونات المناخ الإستثماري	28
المطلب الرابع: مؤشرات المناخ الإستثماري	30
المبحث الثالث: النظريات المفسرة للإستثمار الأجنبي المباشر	35
المطلب الأول: نظرية عدم كمال الأسواق	35
المطلب الثاني: نظرية دورة حياة المنتج	36
المطلب الثالث: نظرية الموقع	39
المطلب الرابع: النظرية الإنتقائية	40
المبحث الرابع: الحوافز الممنوحة بغية جلب الإستثمار الأجنبي المباشر	42
المطلب الأول: مفهوم حوافز الإستثمار الأجنبي المباشر	42

44	المطلب الثاني: أنواع الحوافز الممنوحة للإستثمار الأجنبي المباشر
45	المطلب الثالث: المبادئ العامة لمنح الحوافز الإستثمارية
47	المطلب الرابع: دور سياسة الحوافز في جذب الإستثمار الأجنبي المباشر
49	خلاصة الفصل
الفصل الثاني: دراسة تحليلية لتدفقات الإستثمار الأجنبي المباشر في الساحة الدولية	
51	تمهيد
52	المبحث الأول: مكانة الإستثمار الأجنبي المباشر في الإستثمار الدولي
52	المطلب الأول: تطور حجم الإستثمار الأجنبي المباشر في العالم
55	المطلب الثاني: تدفقات الإستثمار الأجنبي المباشر في الدول النامية
58	المطلب الثالث: تدفقات الإستثمار الأجنبي المباشر في الدول العربية
61	المبحث الثاني: واقع انسياب الإستثمار الأجنبي المباشر في دول المغرب العربي
62	المطلب الأول: تطور حجم تدفقات الإستثمار الأجنبي المباشر في دول المغرب العربي
64	المطلب الثاني: التوزيع القطاعي للإستثمار الأجنبي المباشر في دول المغرب العربي
65	المطلب الثالث: مزايا وعيوب الإستثمار الأجنبي المباشر في دول المغرب العربي
66	المبحث الثالث: مظاهر تفعيل و تطور الإستثمار الأجنبي المباشر في دول مجلس التعاون الخليجي
66	المطلب الأول: تدفقات الإستثمار الأجنبي المباشر في دول مجلس التعاون الخليجي
68	المطلب الثاني: التوزيع القطاعي للإستثمار الأجنبي المباشر في دول مجلس التعاون الخليجي
70	المطلب الثالث: مقومات الإستثمار الأجنبي المباشر في دول مجلس التعاون الخليجي
73	خلاصة الفصل
الفصل الثالث: دراسة مقارنة لواقع الإستثمار الأجنبي المباشر بين الجزائر و الإمارات	

75	تمهيد
76	المبحث الأول: المناخ الإستثماري في الجزائر و الإمارات
76	المطلب الأول: مكانة الإستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر و الإمارات
82	المطلب الثاني: خصائص المناخ الإستثماري
86	المطلب الثالث: وضع البلدين في بعض مؤشرات قياس المناخ الإستثماري
96	المبحث الثاني: تدفقات الإستثمار الأجنبي المباشر الوارد إلى الجزائر و لإمارات
96	المطلب الأول: تحليل تدفقات الإستثمار الأجنبي المباشر الوارد إلى الجزائر
100	المطلب الثاني: تحليل تدفقات الإستثمار الأجنبي المباشر في الإمارات
105	المبحث الثالث: المعوقات التي يواجهها الإستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر و الإمارات
105	المطلب الأول: معوقات الإستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر
107	المطلب الثاني: معوقات الإستثمار الأجنبي المباشر في المملكة العربية المتحدة
108	المبحث الرابع: آثار و آفاق الإستثمار الأجنبي المباشر
108	المطلب الأول: آثار الإستثمار الأجنبي المباشر على بعض المتغيرات الإقتصادية
118	المطلب الثاني: آفاق الإستثمار الأجنبي المباشر في الجزائر و الإمارات
121	خلاصة الفصل
123	الخاتمة
126	قائمة المراجع
	الملخص