

## خطة البحث

### المقدمة

الباب الأول: الإطار المنهجي والنظري

الفصل الأول: الإطار المنهجي:

أهمية الدراسة وأهدافها

إشكالية البحث

منهج الدراسة

عينة الدراسة

مفاهيم الدراسة

الدراسات السابقة

الفصل الثاني: نبذة تاريخية عن الريف الجزائري:

المبحث الأول: مرحلة ما قبل الإستقلال

المبحث الثاني: تحولات الريف الجزائري بعد الإستقلال

المبحث الثالث: مكانة الريف في موثيق الدولة الجزائرية

الفصل الثالث: الإعلام والتنمية الريفية:

المبحث الأول: الخلفية التاريخية للإعلام التتموي

المبحث الثاني: خصائص الإعلام التتموي

المبحث الثالث: دور وسائل الإعلام في تنمية المجتمعات المحلية

الفصل الرابع: وسائل الإعلام والمجتمعات الريفية:

المبحث الأول: وسائل الإعلام والمجتمعات الريفية في الدول النامية

المبحث الثاني: وسائل الإعلام والريف الجزائري

الباب الثاني: الدراسة التحليلية

الفصل الأول: الأهمية التي توليها السلطة لدور التلفزيون في التنمية الريفية من خلال

مكانة الحصص الفلاحية في برامج التلفزيون الجزائري

المبحث الأول: مكانة الحصص الفلاحية في التلفزيون الجزائري.

المبحث الثاني: مكانة حصة الأرض والفلاح في التلفزيون الجزائري.

الفصل الثاني: المواضيع الأساسية المطروحة في حصة الأرض والفلاح

المبحث الأول: المواضيع الاقتصادية

المبحث الثاني: المواضيع الإجتماعية

المبحث الثالث: المواضيع الثقافية.

الفصل الثالث: أهم التمثيلات في حصة الأرض والفلاح

المبحث الأول: التمثيلات الخاصة بالفئات الإجتماعية

المبحث الثاني: التمثيلات الخاصة بالمناطق الجغرافية.

الفصل الرابع: توجهات حصة الأرض والفلاح

المبحث الأول: من حيث الإتجاه والهدف

المبحث الثاني: من حيث اللغة والأنواع الصحفية

المبحث الثالث: من حيث مكان اللقاء وطريقة العرض

الفصل الخامس: مقارنة تحليلية بين الفترات الزمنية الثلاث

المبحث الأول: من حيث المواضيع الأساسية المطروحة في حصة الأرض

والفلاح

المبحث الثاني: من حيث التمثيلات الإجتماعية والجغرافية التي برزت في حصة

الأرض والفلاح

المبحث الثالث: من حيث توجهات حصة الأرض والفلاح

نتائج البحث

الخاتمة

الملاحق

المراجع