

## المخلص:

تتجلى أهمية هذه الدراسة في التعرف على التدقيق الخارجي و المحاسبة الإبداعية ، وبيان دور المدقق الخارجي في الحد من ممارسات هذه الأخيرة ، ولتحقيق أهداف الدراسة تم توزيع الاستبيان على المدققين الخارجيين المختصين في المحاسبة والتدقيق ، لمعرفة رأيهم حول دور محافظ الحسابات في الحد من ممارسات المحاسبة الإبداعية .

تتكون عينة الدراسة من محافظي الحسابات ومساعدتهم التي بلغ حجمها 20 فردا ، من خلال تحليل الفرضيات بالاعتماد على البرنامج الإحصائي للعلوم الاجتماعية (SPSS) توصلت الدراسة إلى مايلي:

- المحاسبة الإبداعية عبارة عن مجموعة من الأساليب و الإجراءات التي تشكل تلاعب و احتيال في مهنة المحاسبة.
- يهدف التدقيق الخارجي الى إبداء رأي فني محايد حول صحة وصدق القوائم المالية.
- يتمثل دور المدقق الخارجي في مكافحة إجراءات المحاسبة الإبداعية عن طريق أساليب لكشف ممارساتها والحد منها.

الكلمات المفتاحية: التدقيق الخارجي ، المحاسبة الإبداعية ، مصداقية المعلومات المحاسبية ، القوائم المالية.

## **Summary**

The importance of this study is to identify the external audit and creative accounting, and the statement of the role of the external auditors in limiting the practices of creative accounting.

The study sample concerning of account keepers and their assistants that size was 20 people, through analyzing hypotheses and relying on the statistical program for the social sciences, the study found the following:

- Creative accounting is a set of methods and procedures that constitute fraud and manipulation in the accounting profession.
- The external audit aims to express an impartial technical opinion about the reliability and honesty of the financial statements.
- The role of the external auditors is to combat creative accounting procedures through methods to detect and limit their practices.

Key words: Creative accounting, External audit, Financial statement, Reliability of information.

## فهرس المحتويات

شكر و عرفان .....	
إهداء .....	
الملخص .....	
فهرس المحتويات .....	
فهرس المختصرات .....	
فهرس الجداول .....	
فهرس الأشكال .....	
فهرس الملاحق .....	
مقدمة عامة .....	أ - و
الفصل الأول: الإطار المفاهيمي للتدقيق الخارجي و المحاسبة الإبداعية .....	02 - 33
مقدمة الفصل .....	02
المبحث الأول: مدخل إلى التدقيق الخارجي .....	03 - 15
المطلب الأول: نشأة ومفهوم التدقيق الخارجي .....	03 - 05
المطلب الثاني: مراحل التدقيق الخارجي و معاييرهِ .....	06 - 07
المطلب الثالث: خصائص التدقيق الخارجي و أهدافهِ .....	07 - 13
المطلب الرابع: أنواع التدقيق الخارجي .....	13 - 15
المبحث الثاني: ماهية المحاسبة الإبداعية .....	16 - 25
المطلب الأول: نشأة المحاسبة الإبداعية و مفهومها .....	16 - 18
المطلب الثاني: خصائص المحاسبة الإبداعية و أنواعها .....	19 - 20
المطلب الثالث: العوامل المساعدة على ظهور المحاسبة الإبداعية و أساليبها .....	20 - 23
المطلب الرابع: سلبيات ممارسات المحاسبة الإبداعية و المنظور الأخلاقي لها .....	23 - 25
المبحث الثالث: مساهمة التدقيق الخارجي في الحد من أساليب المحاسبة الإبداعية .....	26 - 32
المطلب الأول: مسؤولية المدقق الخارجي اتجاه سلوك المحاسبة الإبداعية .....	26 - 27
المطلب الثاني: الاتجاهات و الأساليب الحديثة لكشف ممارسات المحاسبة الإبداعية و الحد منها .....	27 - 28
المطلب الثالث: الإجراءات التي يطبقها المدقق الخارجي للحد من آثار المحاسبة الإبداعية .....	28 - 32
خلاصة الفصل .....	33
الفصل الثاني: دراسة ميدانية لعينة من محافظي الحسابات بولاية ميلة .....	35 - 64
مقدمة الفصل .....	35
المبحث الأول : منهجية الدراسة الميدانية .....	36 - 40

38 - 36.....	المطلب الأول : وصف الدراسة.....
40 - 39.....	المطلب الثاني : الوسائل الإحصائية المستخدمة وثبات أداة الدراسة.....
64 - 41.....	المبحث الثاني : تحليل و تفسير نتائج الدراسة .....
45 - 41.....	المطلب الأول : تحليل البيانات الشخصية .....
64 - 46.....	المطلب الثاني : تحليل و تفسير نتائج الإستبيان .....
65.....	خلاصة الفصل .....
69 - 67.....	خاتمة .....
74 - 71.....	قائمة المراجع.....
89 - 76.....	قائمة الملاحق .....