

فهرس المحتويات

01.....	مقدمة
05.....	الفصل تمهيدي: الإطار المنهجي للدراسة
06.....	1- الإشكالية.....
08.....	2- طبيعة الدراسة.....
09.....	3- أهداف الدراسة.....
09.....	4- أهمية الدراسة.....
10.....	5- أسباب اختيار الموضوع.....
11.....	6- منهج الدراسة وأدواته.....
15.....	7- مجتمع الدراسة وعينته.....
17.....	8- تحديد المفاهيم.....
22.....	9- الدراسات السابقة.....
22.....	- الدراسات الأجنبية.....
24.....	- الدراسات العربية.....
28.....	- الدراسات الجزائرية.....
32.....	الخلفيات النظرية للدراسة.....
33.....	الفصل الأول: وسائط الاتصال الجديدة NEW MEDIA
34.....	1- مفهوم وسائط الاتصال الجديدة "NEW MEDIA".....
38.....	2- مميزات وسائط الاتصال الجديدة.....
41.....	3- العوامل الأساسية الكامنة وراء لظهور وسائط الاتصال الجديدة.....
43.....	4- مفهوم مواقع شبكات التواصل الاجتماعي.....
52.....	5- أنواعها وأنماط استخدامها في العالم العربي.....
58.....	6- الفايبيوك باعتباره أهم موقع والشباب المستخدم له.....
74.....	الفصل الثاني: الشباب والثقافة المحلية في ظل العولمة.....
75.....	1- العولمة مفهومها ومظاهرها.....
80.....	2- الثقافة مفهومها، أنماطها، خصائصها، أنواعها ومصادرها.....
98.....	3- العولمة الثقافية والخصوصية الثقافية.....
103.....	4- الشباب مفهومه، خصائصه، أهميته ومشكلاته.....
109.....	5- وسائط الاتصال وإشكاليات العولمة الثقافية وتأثيرها على الخصوصية والهوية الثقافية.....
122.....	6- الثقافة المحلية للمجتمعات العربية والمجتمع الجزائري وانعكاسات العولمة عليها وكيفية مواجهتها.....

فهرس المحتويات

الإطار الميداني.....	140
المقاربة الإثنوغرافية للدراسة والمتمحورة حول "الثقافة المحلية للشباب الجزائريين المستخدمين لموقع الفايسبوك في ظل العولمة".....	140
الفصل الثالث: كيفية دراسة الثقافة المحلية للشباب الجزائريين المستخدمين للفايسبوك إثنوغرافيا...141	
1- التعريف بالدراسة الميدانية "المقاربة الإثنوغرافية	
2- التعريف بالمستخدمين	
3- ملاحظة ورصد مختلف سلوكيات الشباب الجزائري المستخدم للفايسبوك	
الفصل الرابع: تحليل وتفسير وتأويل أهم سلوكيات الشباب الجزائريين المستخدمين للفايسبوك.....	238
1- تحليل وتفسير وتأويل أهم سلوكيات الشباب الجزائريين المستخدمين للفايسبوك.....	239
أولاً: عادات وأنماط استخدام الفايسبوك	
ثانياً: الإشباعات المحققة من استخدام الفايسبوك والدوافع الكامنة وراء هذا الاستخدام	
ثالثاً: العلاقة بين استخدام الفايسبوك وعولمة الثقافة المحلية ومظاهر هذه العولمة على سلوكيات المستخدمين	
2- تأويل أهم سلوكيات الشباب الجزائريين المستخدمين للفايسبوك.....	307
أولاً: عادات وأنماط استخدام الفايسبوك	
ثانياً: الإشباعات المحققة من استخدام الفايسبوك والدوافع الكامنة وراء هذا الاستخدام	
ثالثاً: العلاقة بين استخدام الفايسبوك وعولمة الثقافة المحلية ومظاهر هذه العولمة على سلوكيات المستخدمين	
الاستنتاجات.....	318
خاتمة.....	326
قائمة المراجع.....	329
قائمة الملاحق.....	348
فهرس الجداول.....	351
فهرس المحتويات.....	353