

الصفحة	العنوان
01	مقدمة.
06	الفصل الأول: الحماية المدنية للمستهلك الإلكتروني.
07	المبحث الأول: حماية المستهلك الإلكتروني في مرحلة قيام العقد.
07	المطلب الأول: حماية المستهلك الإلكتروني في مرحلة المفاوضات.
08	الفرع الأول: الإعلان الإلكتروني وسبل حماية المستهلك الإلكتروني من مخاطره.
08	البند الأول: تعريف الإعلان الإلكتروني.
09	البند الثاني: سبل حماية المستهلك الإلكتروني من مخاطر الإعلان الإلكتروني.
09	أولاً: شرط وضوح الإعلان الإلكتروني.
09	ثانياً: الحماية المدنية من الإعلان المضلل.
12	الفرع الثاني: التزام المورد الإلكتروني بحسن النية في المفاوضات.
12	البند الأول-الالتزام بالسرية والمحافظة على الأسرار.
13	أولاً: الامتناع عن إفشاء أسرار المستهلك الإلكتروني.
13	ثانياً: الامتناع عن استغلال أسرار المستهلك الإلكتروني.
14	البند الثاني-الالتزام بالاعتدال والجدية والنصح (التعاون).
14	البند الثالث: التزام المورد الإلكتروني بعدم قطع المفاوضات أو إجراء مفاوضات موازية.
15	الفرع الثالث: التزام المورد الإلكتروني بالإعلام.
15	البند الأول: إعلام المستهلك الإلكتروني بشخصية المورد الإلكتروني.
16	البند الثاني: إعلام المستهلك الإلكتروني بأوصاف المنتج أو الخدمة محل التعاقد.
17	المطلب الثاني: حماية المستهلك الإلكتروني في مرحلة إبرام العقد الإلكتروني.
17	الفرع الأول: حماية المستهلك الإلكتروني بمنحه حقوقه عند إبرام العقد الإلكتروني.
18	البند الأول: إحاطة المستهلك الإلكتروني علماً بالمعلومات الجوهرية لحمايته.
19	البند الثاني: حماية المستهلك الإلكتروني عند قيامه بالتوقيع الإلكتروني.

21	الفرع الثاني: حماية المستهلك الإلكتروني من عيوب الرضا والشروط التعسفية.
21	البند الأول: حماية إرادة المستهلك الإلكتروني من العيوب في التعاقد الإلكتروني.
25	البند الثاني: حماية المستهلك الإلكتروني من الشروط التعسفية.
27	المبحث الثاني: حماية المستهلك الإلكتروني عند تنفيذ العقد الإلكتروني.
27	المطلب الأول: حماية المستهلك الإلكتروني من مخاطر الوفاء وحقه في العدول.
27	الفرع الأول: طرق الدفع الحديثة وحماية المستهلك الإلكتروني من مخاطر الوفاء.
28	البند الأول: طرق الدفع الحديثة في التجارة الإلكترونية.
30	البند الثاني: مخاطر الوفاء على المستهلك الإلكتروني.
31	الفرع الثاني: طرق حماية المستهلك الإلكتروني في قانون التجارة الإلكترونية من مخاطر الوفاء وتقريره لحق العدول.
31	البند الأول: حماية المستهلك الإلكتروني من مخاطر الوفاء في قانون التجارة الإلكترونية.
32	البند الثاني: الحق في العدول لحماية المستهلك الإلكتروني.
33	المطلب الثاني: ضمانات المورد الإلكتروني والحقوق المستحدثة لحماية المستهلك الإلكتروني.
33	الفرع الأول: حماية المستهلك الإلكتروني من خلال الضمانات التقليدية والإذعان.
33	البند الأول: التزام المورد الإلكتروني بضمان العيوب الخفية.
36	البند الثاني: التزام المورد الإلكتروني بضمان التعرض والاستحقاق.
37	البند الثالث: حماية المستهلك الإلكتروني من الإذعان.
39	الفرع الثاني: حماية المستهلك الإلكتروني من خلال الضمانات المستحدثة.
39	البند الأول: حماية المستهلك الإلكتروني من تسليم المبيع وأن يكون مطابقاً.
39	أولاً: التزام المورد الإلكتروني بنقل الملكية وتسليم المبيع.
40	ثانياً الالتزام بضمان تسليم مبيع مطابق وإعداد وصل التسليم.
42	البند الثاني: ضمان سلامة المستهلك الإلكتروني من أن يتم خداعه.

44	البند الثالث: الالتزام بإعلام المستهلك الإلكتروني اللاحق للعقد الإلكتروني.
45	خلاصة الفصل الأول.
48	الفصل الثاني: الحماية الجزائية للمستهلك الإلكتروني.
48	المبحث الأول: الحماية الجزائية للمستهلك الإلكتروني في مرحلة قيام العقد.
48	المطلب الأول: الحماية الجزائية للمستهلك الإلكتروني في مرحلة ما قبل التعاقد.
49	الفرع الأول: الجريمة الإلكترونية وعلاقتها بالتجارة الإلكترونية والإعلان التجاري الإلكتروني الكاذب والمضلل.
49	البند الأول: تعريف الجريمة الإلكترونية وعلاقتها بالجريمة التجارية الإلكترونية.
51	البند الثاني-أركان الجريمة التجارية الإلكترونية.
51	أولاً: الركن المادي للجريمة التجارية الإلكترونية.
51	ثانياً: الركن المعنوي للجريمة التجارية الإلكترونية.
52	الفرع الثاني: حماية المستهلك الإلكتروني جزئياً من الإعلان التجاري الإلكتروني الكاذب والمضلل.
52	البند الأول: صور الإعلان الإلكتروني الخادع والمضلل والحماية الجنائية منه.
52	أولاً: صور الإعلان الإلكتروني الخادع والمضلل.
53	ثانياً: الحماية من الإعلان الكاذب والمضلل وفقاً لجريمتي النصب والخداع.
55	البند الثاني: الحماية الجزائية من الإعلان التجاري الإلكتروني الكاذب والمضلل وفقاً للقوانين التقليدية وقانون التجارة الإلكترونية.
55	أولاً-الحماية الجزائية من الإعلان الكاذب والمضلل وفقاً للقوانين التقليدية.
56	ثانياً-الحماية الجزائية من الإعلان الكاذب والمضلل وفقاً لقانون التجارة الإلكترونية.
57	المطلب الثاني: الحماية الجزائية للمستهلك الإلكتروني في مرحلة إبرام العقد.
58	الفرع الأول: الحماية الجزائية للمستهلك الإلكتروني من جريمة الغش.
58	البند الأول: تعريف جريمة الغش وأركانها.

63	البند الثاني: الغش في التجارة الإلكترونية وأثره على المستهلك الإلكتروني.
64	الفرع الثاني: الحماية الجزائية للمستهلك الإلكتروني من جريمة الخداع والاحتيال.
64	البند الأول: تعريف جريمة الخداع والاحتيال وأركانها.
64	أولا: تعريف جريمة الخداع والاحتيال.
66	ثانيا: أركان جريمة الخداع والاحتيال.
68	البند الثاني: حماية المستهلك الإلكتروني من الخداع والاحتيال المعلوماتي في النصوص التقليدية وقانون التجارة الإلكترونية.
69	المبحث الثاني: الحماية الجزائية للمستهلك الإلكتروني في مرحلة تنفيذ العقد.
70	المطلب الأول: الحماية الجزائية للمستهلك الإلكتروني من الاعتداء على أمره الشخصية.
70	الفرع الأول: الحماية الجزائية للبيانات الشخصية للمستهلك الإلكتروني.
70	البند الأول: صور المساس بالبيانات الشخصية.
70	أولا: جريمة المساس بحرمة الحياة الخاصة.
71	ثانيا: جريمة التعامل بالأشياء المتحصل عليها من الجرائم السابقة.
72	البند الثاني: حماية البيانات الشخصية في قانون التجارة الإلكترونية.
73	الفرع الثاني: الحماية الجزائية للتوقيع والتصديق الإلكترونيين.
73	البند الأول: الحماية الجزائية للتوقيع الإلكتروني.
74	أولا: جريمة الدخول غير المصرح به لقاعدة بيانات التوقيع الإلكتروني والاعتداء عليها.
74	ثانيا: جريمة الاعتداء على بيانات التوقيع الإلكتروني الحماية منها.
75	ثالثا: جريمة تزوير التوقيع الإلكتروني.
76	البند الثاني-الحماية الجزائية من خدمات التصديق الإلكتروني.
77	الفرع الثالث: الحماية الجزائية لبطاقة المستهلك الإلكتروني الائتمانية.
77	أولا: جريمة تزوير بطاقة الائتمان.

78	ثانيا: جريمة الاستعمال غير المشروع لبطاقات الوفاء بطاقة الائتمان.
79	المطلب الثاني: العقوبات المقررة في النصوص التقليدية والمستحدثة في قانون التجارة الإلكترونية.
79	الفرع الأول: العقوبات المنصوص عليها لمختلف الجرائم في النصوص التقليدية.
79	أولا: العقوبات المنصوص عليها في قانون العقوبات.
80	ثانيا: العقوبات المنصوص عليها في قانون حماية المستهلك وقمع الغش.
82	الفرع الثاني: العقوبات المنصوص عليها في قانون التجارة الإلكترونية.
82	أولا: العقوبات الأصلية.
82	ثانيا: العقوبات التكميلية.
85	خلاصة الفصل الثاني.
86	خاتمة

❖ **باللغة العربية.**

**أ - المصادر.**

**I - القرآن الكريم.**

**II - محمد ناصر الدين الألباني، مختصر صحيح الإمام البخاري، الطبعة الشرعية الوحيدة، در، مكتبة المعارف للنشر والتوزيع، الرياض السعودية، د س ن.**

**III - المعاجم والقواميس:**

1- جبرار كورنو، معجم المصطلحات القانونية، ترجمة منصور القاضي، الطبعة الأولى، المؤسسة الجامعية للنشر والدراسات والتوزيع، بيروت لبنان، 1998.

**VI - القوانين:**

**أ - الأوامر والقوانين:**

1- الأمر رقم: 75 - 58 المؤرخ في 20 رمضان عام 1395 هـ الموافق 26 سبتمبر سنة 1975م، المتضمن القانون المدني، ج ر، العدد 78، الصادرة بتاريخ 24 رمضان عام 1395 هـ الموافق 30 سبتمبر سنة 1975، ص 990، المعدل والمتمم بالقانون رقم 05 - 10 مؤرخ في 13 جمادى الأولى عام 1426 هـ الموافق 20 جوان سنة 2005م، ج ر ج ج/ج، العدد 44، الصادرة بتاريخ 19 جمادى الأولى عام 1426 هـ الموافق 26 جوان سنة 2005م.

2- الأمر رقم: 75 - 59 المؤرخ في 26 سبتمبر 1975 المتضمن القانون التجاري، المعدل والمتمم بموجب القانون رقم 05 - 02 المؤرخ في 06 فبراير 2005، ج ر ج ج/ج العدد 11 الصادرة بتاريخ 09 فيفري 2005م.

3- الأمر رقم: 66 - 156 المؤرخ في 18 صفر عام 1386 هـ الموافق لـ 08 جوان 1966 المتضمن قانون العقوبات، ج ر ج ج/ج العدد 49، الصادرة بتاريخ 21 صفر عام 1386 هـ الموافق لـ 11 جوان 1966م، المعدل والمتمم.

4 - الأمر رقم 03 - 06 المؤرخ في 19 جمادى الأولى عام 1424 هـ الموافق لـ 19 يوليو 2003، المتعلق بالعلامات، ج ر ج ج/ج العدد 44 صادرة بتاريخ 23 يوليو 2003م.

5 - القانون 04 - 02 المتعلق بالممارسات التجارية، ج ر للجمهورية الجزائرية/ العدد 41 الصادرة بتاريخ 09 جمادى عام 1925 هـ، الموافق لـ 27 يونيو سنة 2004، المعدل والمتمم بالقانون 10 - 06 المؤرخ في 15 غشت 2010، ج ر ج ج/ العدد 46، المؤرخة في 18 أوت 2010م.

5- القانون رقم 09 - 03 المؤرخ في 29 صفر عام 1430 هـ، الموافق لـ 25 فبراير سنة 2009، المتعلق بحماية المستهلك وقمع الغش، ج ر ج ج/ العدد 15، الصادرة بتاريخ 11 ربيع الأول عام 1430 هـ، الموافق لـ 8 مارس سنة 2009م.

6 - القانون 09 - 04 المؤرخ في 05 أوت 2009 الموافق لـ 14 شعبان 1430 المتضمن القواعد الخاصة للوقاية من الجرائم المتصلة بتكنولوجيا الإعلام والاتصال ومكافحتها، ج ر ج ج/ العدد 47 لسنة 2009م.

7 - القانون 15- 04 المحدد للقواعد العامة المتعلقة بالتوقيع والتصديق الإلكترونيين، ج ر ج ج/ العدد 06 الصادرة بتاريخ 20 ربيع الثاني عام 1436 هـ، الموافق لـ 10 فبراير سنة 2015.

8- القانون رقم 18 - 05 مؤرخ في 24 شعبان عام 1439 الموافق لـ 10 مايو سنة 2018، يتعلق بالتجارة الالكترونية ج ر ج ج/ العدد 24، الصادرة بتاريخ 30 شعبان عام 1439 هـ الموافق لـ 16 مايو 2018م.

### ب- المراسيم التنفيذية:

1- المرسوم التنفيذي 06-306 مؤرخ في 10 سبتمبر 2006، ج ر ج ج/ العدد 6 المؤرخة في 11 سبتمبر 2006. يحدد العناصر الأساسية للعقود المبرمة بين الأعوان الاقتصاديين والمستهلكين والبنود التي تعتبر تعسفية.

2- المرسوم التنفيذي 08-44 مؤرخ في 03 فبراير 2008، ج ر ج ج/ العدد 7 المؤرخة في 10 فبراير 2008، يحدد العناصر الأساسية للعقود المبرمة بين الأعوان الاقتصاديين والمستهلكين والبنود التي تعتبر تعسفية المعدل والمتمم.

### القوانين النموذجية:

1- منظمة الأمم المتحدة، قانون اليونيسترال النموذجي بشأن التوقيعات الإلكترونية مع دليل اشتراع، نيويورك، 2001.

## ب – المراجع.

### 1. الكتب:

#### أ – الكتب المتخصصة:

- 1- أحمد محمد محمود علي خلف، الحماية الجزائرية للمستهلك في القانون المصري والفرنسي والشريعة الإسلامية (دراسة مقارنة)، د ط، دار الجامعة الجديدة للنشر، مصر، 2005.
- 2- أمير فرج يوسف، الجرائم التجارية الإلكترونية وأساليب مكافحتها (وكيفية حماية المستهلك الإلكتروني وأطراف العقد الإلكتروني التجاري)، الطبعة الأولى، مكتبة الوفاء القانونية، الإسكندرية مصر، 2013.
- 3- بسام فنوش الجعيد، المسؤولية المدنية عن الإعلانات التجارية عبر الأنترنت، الطبعة الأولى، مركز الدراسات العربية للنشر والتوزيع، الجيزة مصر، د س ن.
- 4 - عبد الله ذيب عبد الله محمود، حماية المستهلك في التعاقد الإلكتروني دراسة مقارنة، الطبعة الأولى، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2012.
- 5- غسان رباح، قانون حماية المستهلك الجديد (المبادئ الوسائل والملاحقة، مع دراسة مقارنة)، الطبعة الأولى، مكتبة زين الحقوقية والأدبية، بيروت لبنان، 2006.
- 6- فريد منعم جبور، حماية المستهلك عبر الأنترنت (دراسة مقارنة)، الطبعة الأولى، منشورات الحلبي الحقوقية، بيروت لبنان، 2010.
- 7- محمد أحمد عبد الحميد أحمد، الحماية المدنية للمستهلك التقليدي والإلكتروني، د ط، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية مصر، 2015.
- 8- محمد بودالي، حماية المستهلك في القانون المقارن (دراسة مقارنة مع القانون الفرنسي)، د ط، دار الكتاب الحديث، الجزائر، 2006.
- 9- محمود غازي إبراهيم، الحماية الجنائية للخصوصية والتجارة الإلكترونية، الطبعة الأولى، مكتبة الوفاء القانونية، الإسكندرية مصر، 2014.
- 10- منصور محمد حسين، أحكام البيع التقليدية والإلكترونية والدولية وحماية المستهلك، الطبعة الأولى، دار الفكر، مصر، 2006.
- 11- موفق حماد عبد، الحماية المدنية للمستهلك في التجارة الإلكترونية، الطبعة الأولى، مكتبة السنهوري منشورات زين الحقوقية، بغداد العراق، 2011.

**ب - الكتب غير المتخصصة:**

- 1- ثروت عبد الحميد، التوقيع الإلكتروني (ماهيته\_ مخاطره وكيفية مواجهتها \_ مدى حجيتها في الإثبات)، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية مصر، 2007.
- 2- حسام محمد نبيل الشنراقى، الجرائم المعلوماتية دراسة تطبيقية مقارنة على جرائم الاعتداء على التوقيع الإلكتروني، دار الكتب القانونية، دار شتات للنشر والبرمجيات، الإمارات العربية المتحدة، 2003.
- 3- حسن صادق المرصفاوي، قانون العقوبات الخاص، دط، منشأة المعارف، القاهرة، 1985.
- 4 - خالد ممدوح إبراهيم، إبرام العقد الإلكتروني دراسة مقارنة، الطبعة الأولى، الدار الجامعية دار نشر الثقافة، الإسكندرية مصر، 2007.
- 5 - سامح محمد عبد الحكيم، الحماية الجنائية لبطاقات الائتمان، دط، دار النهضة العربية، القاهرة مصر 2003.
- 6- سليمان أحمد فضل، إثبات جرائم الكمبيوتر والجرائم المرتكبة عبر الأنترنت، الطبعة الأولى، دار النهضة العربية، القاهرة مصر، 1999.
- 7 - طعباش أمين، الحماية الجنائية للمعاملات الإلكترونية، الطبعة الأولى، مكتبة الوفاء القانونية، الإسكندرية مصر، 2015.
- 8 - عبد الحليم فؤاد الفقهي، جريمة تزوير المحررات الرسمية، الطبعة الأولى، دار الآلاء للنشر والتوزيع، القاهرة مصر، 2013.
- 9 - عبد الفتاح بيومي حجازي، التوقيع الإلكتروني في النظم القانونية المقارنة، الطبعة الأولى، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية مصر 2005.
- 10 - عبد الفتاح بيومي حجازي، النظام القانوني لحماية التجارة الإلكترونية، الكتاب الثاني، الدليل الجنائي والتزوير المعلوماتي، الطبعة الأولى، دار الفكر الجامعي، الإسكندرية مصر، 2005.
- 11 - عمر خالد زريقات، عقد البيع عبر الأنترنت، الطبعة الأولى، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2007.
- 12 - محمد أمين الشوابكة، جرائم الحاسوب والأنترنت (الجريمة المعلوماتية)، الطبعة الأولى، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2007.
- 13 - محمد حسن رفاعي العطار، البيع عبر شبكة الأنترنت (دراسة مقارنة في ضوء قانون التوقيع الإلكتروني رقم 15 لسنة 2014، الطبعة الأولى، دار الجامعة الجديدة، الأزرايطية مصر، 2007.

14- محمود الكسواني، التجارة عبر الحاسوب، الطبعة الأولى، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، 2008.

15- نهلا عبد القادر المومني، الجرائم المعلوماتية، الطبعة الأولى، دار الثقافة للنشر والتوزيع، عمان الأردن، د س ن.

## II. المقالات:

1- يناس مكّي عبد نصار، التفاوض الإلكتروني دراسة مقارنة في ظل بعض التشريعات العربية المعاصرة، مقال في مجلة جامعة بابل، مجلد 21، العدد 3، 2013.

2- بن أحمد صليحة، أثار المسؤولية المدنية الناشئة عن إخلال المتفاوض بالتزامه بالتفاوض بحسن نية، مجلة دفاتر السياسة والقانون العدد العاشر، 2014.

3- خليفة مريم، الالتزام بالإعلام الإلكتروني وشفافية التعامل في مجال التجارة الإلكترونية، مجلة دفاتر السياسة والقانون، العدد الرابع، جامعة بشار، 2011.

4- رباحي أحمد، المجال المادي للغبن في العقود بين التوسعة والتضييق - دراسة مقارنة-، المجلة الأكاديمية للدراسات الاجتماعية والإنسانية، عدد 3، جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف، 2010.

5- سلمية لدغش، حماية المستهلك عبر شبكة الأنترنت بين الواقع والضرورة، مجلة الحقوق والحريات منشورة، العدد الرابع، أفريل 2017، جامعة زيان عاشور الجلفة.

6- طارق كميل، حماية المستهلك في التعاقد عبر شبكة الأنترنت (دراسة مقارنة)، مجلة الجامعة العربية الأمريكية للبحوث، عدد 26، د س ن.

7- عقيل حمد فاضل الدهان ومنتقذ الفردان، الإطار القانوني لعقد التفاوض الإلكتروني، مجلة جامعة أهل البيت، العدد الثامن، جامعة البصرة العراق، 2009.

8- قده حبيبة، مفهوم عملية التحويل المصرفي وطبيعتها القانونية، مجلة دفاتر السياسة والقانون، العدد العاشر، جامعة قاصدي مباح، ورقلة، 2014.

9- قرواش رضوان، مطابقة المنتوجات للمواصفات والمقاييس القانونية كضمان لحماية المستهلك في الجزائر، المجلة الأكاديمية للبحث القانوني، عدد 1، جامعة عبد الرحمن ميرة، بجاية، 2014.

10- مها نصيف جاسم ورشا عامر صادق، التفاوض الإلكتروني، مجلة مداد الآداب، العدد الخامس عشر، كلية القانون وعلوم السياسة بالجامعة العراقية، د س ن.

11- نسيمه درار، المستهلك الرقمي وعدم راهنية القوانين الكلاسيكية الناظمة لهمايته، مقال في مجلة الفقه والقانون، عدد رقم 20، جامعة أبو بكر بلقايد، تلمسان، 2014.

### III. الأبحاث الأكاديمية:

#### أ- أطروحات الدكتوراه:

1-أكسوم عيلام رشيدة، المركز القانوني للمستهلك الإلكتروني، أطروحة دكتوراه، جامعة مولود معمري بتيزي وزو، 2018.

2-جامع مليكة، حماية المستهلك المعلوماتي، أطروحة دكتوراه، جامعة الجبالي اليايس سيدي بلعباس، 2018.

3-حنان براهيم، جريمة تزوير الوثيقة الرسمية الإدارية ذات الطبيعة المعلوماتية، أطروحة دكتوراه، جامعة محمد خيضر بسكرة، 2015.

4- صالح شنين، الحماية الجنائية للتجارة الإلكترونية (دراسة مقارنة)، أطروحة دكتوراه، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان، 2013.

5- عبد الله ذيب عبد الله محمود، حماية المستهلك في التعاقد الإلكتروني، أطروحة دكتوراه منشورة، جامعة نابلس بفلسطين، 2009.

#### ب-مذكرات الماجستير:

1- بن غيدة إيناس، الحماية المدنية للمستهلك في العقود الإلكترونية، رسالة ماجستير في القانون الخاص المعمق منشورة، جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان، 2015.

2- حضيض بن سافر بن سعد الصاعدي، الغش التجاري أسبابه وآثاره وطرق مكافحته في الشريعة والنظام، رسالة ماجستير منشورة، الجامعة الإسلامية بالمدينة النورة السعودية، 2011.

3- خالد يوسف عوض عبابنة، جريمة تزوير المحررات في التشريع الجزائي الأردني، رسالة ماجستير منشورة، جامعة آل البيت الأردن 2000.

4- خولة فرحات، أثر التجارة الإلكترونية على تحسين نوعية الخدمة المصرفية -دراسة حالة البنك الالكتروني monabank، رسالة ماجستير في إدارة الاعمال، جامعة الحاج لخضر باتنة، 2008.

5- ربحي محمد أحمد هزيم، ضمان التعرض والاستحقاق في عقد البيع (دراسة مقارنة)، رسالة ماجستير منشورة، جامعة النجاح بنابلس فلسطين، 2007.

6- زويبر أرزقي، حماية المستهلك في ظل المنافسة الحرة، رسالة ماجستير، جامعة مولود معمري تيزي وزو، 2011.

7- نادور أحمد، الإطار القانوني للجريمة الإلكترونية، رسالة ماجستير منشورة، جامعة عبد الرحمن ميرة بجاية، 2015.

#### IV. المؤتمرات العلمية:

1- سعيد بربطل، الغش التجاري وتأثيره على المستهلك المغربي، الندوة العلمية لظاهرة الغش والتقليد التجاري على هامش الملتقى الثاني للاتحاد العربي للمستهلك، صنعاء، 16-17 سبتمبر 2000.

#### V. مواقع الإنترنت

1- [http:// SIDILCOM.CNRC.DZ/web/cnrc/chahada](http://SIDILCOM.CNRC.DZ/web/cnrc/chahada).

2-<http://ale3lanalelectrony.blogspot.com/2017/03/protecting-consumer-from-misleading-online-advertising.html?m1>

#### ❖ باللغة الفرنسية.

#### I. Livres

1- Jean Calais et Aulnoy Frank Steinmetz، Droit de la Consommation, 5eme éd, DOLLAZ, Montpellier, France, 2000.

2-Thibault VERBIEST: commerce électronique, le nouveau cadre juridique, op.cit.sdd.

3- Thierry pires et Jérôme stioui, Marketing mobile (les clés pour intégrer efficacement le mobile dans sa stratégie marketing), 5eme éd, Eni, rue benjamin franklin, France, 2013.

#### II. Les recherches scientifiques

1- Virginie Geslak, la protection du consommateur et le contrat en ligne, mémoire master 2, consommation et concurrence, université de montpellier1, France, 2011.

## ملخص الدراسة:

سعت هذه الدراسة للإحاطة بأحكام الحماية القانونية التي خصّ بها المشرع الجزائري المستهلك الإلكتروني في قانون التجارة الإلكترونية 18-05، والذي يعتبر أول قانون تجارة إلكترونية يصدر في الجزائر.

وقد لوحظ من خلال هذه الدراسة ما يعترى هذا القانون من ضعف وعدم اكتمال في الكثير من أحكامه، وهو ما قد تبرّره جدّة القانون من جهة، وعدم انخراط الجزائر المبكر في هذا النوع من التعاملات من جهة أخرى، غير أن الأمر يدعونا في المقابل للتأكيد على ضرورة التدخل التشريعي السريع للتحكم في زمام الأمور، قصد تأمين الحماية الكافية للمستهلك الإلكتروني.

وفي إطاره قُسم بحثنا إلى فصلين أولهما تناول الحماية المدنية للمستهلك الإلكتروني في قانون التجارة الإلكترونية، من خلال عرض الحماية عبر مبحثين قسما حسب مراحل التعاقد من أول تناول الحماية المدنية في مرحلة قيام العقد، أي من مفوضات وإعلان وعرض وغيرها من المواضيع وصولا إلى الإبرام النهائي للعقد الإلكتروني وما يحمله من ضرورات كالإعلام بالخصائص الجوهرية أو مخاطر على التوقيع أو عيوب في الرضا، مبينين كل المخاطر التي قد تأتي عبر هذه المحطات.

أما الفصل الثاني فقد جاء فيه الحماية المدنية للمستهلك الإلكتروني عند تنفيذ العقد الإلكتروني، وما يظهر خلالها من إشكالات كالعدول أو مخطر الدفع والتسليم وغيرها، أما الفصل الثاني فقد استعرضنا فيه الحماية الجزائرية للمستهلك الإلكتروني وفقا لنفس تقسيم الفصل الأول، من قيام العقد إلى تنفيذه مع ذكر الحماية من خطر بعض الجرائم انطلاقا من الإعلان الخادع إلى جرائم الغش والخداع، لنختم الدراسة بذكر العقوبات التي حملها قانون التجارة الإلكترونية مقارنة ببعض النصوص التقليدية كقانون العقوبات أو قانون حماية المستهلك وقمع الغش.

## الكلمات المفتاحية:

المستهلك الإلكتروني - المورد الإلكتروني - التجارة الإلكترونية.

## Abstract:

This study sought to capture the provisions of the legal protection of the Algerian legislator e-consumer in the e-commerce law 18-05, which is the first e-commerce law issued in Algeria.

It has been noted through this study that the law is weak and incomplete in many of its provisions, which may be justified by the novelty of the law on the one hand, and the early involvement of Algeria in this type of dealings on the other hand, but

it invites us in return to emphasize the need Rapid legislative intervention to control the affairs, in order to provide adequate protection for the electronic consumer.

The first part dealt with the civil protection of the electronic consumer in the law of e-commerce, by offering protection through two sections according to the stages of the contract from the first dealing with civil protection at the stage of the contract, namely the commissioners, advertising, presentation and other topics until the final conclusion of the contract And the necessities of the media such as the essential characteristics or the risk of signing or defects in satisfaction, indicating all risks that may come through these stations.

The second chapter deals with the civil protection of the electronic consumer in the implementation of the electronic contract, and the problems it shows in the form of the wrong or the payment and delivery, etc. The second chapter reviewed the criminal protection of the electronic consumer according to the same division of the first chapter, To protect against the danger of certain crimes from misleading advertising to crimes of fraud and deception, we conclude the study by mentioning the penalties imposed by the law of electronic commerce compared to some traditional texts such as the Penal Code or the Consumer Protection Law and the suppression of fraud.

### **Key words**

Electronic consumer-Electronic-Furnishier or supplier-Electronic commerce.