

جدول المواد

أ	ملخص باللغة العربية
ب	ملخص باللغة الفرنسية
ت	ملخص باللغة الانجليزية
ث	الإهداء
ج	تشكر وتقدير
ح	قائمة الأشكال
خ	قائمة الجداول
س	جدول المواد
1	المقدمة
13	الجزء الأول: الجانب النظري
14	مقدمة الجزء الأول
15	الفصل الأول: السياحة: المفاهيم، الأساسيات والتنمية السياحية
16	تمهيد
17	المبحث الأول: الإطار المفاهيمي للسياحة
17	المطلب الأول: مفهوم السياحة
20	المطلب الثاني: خصائص السياحة
22	المطلب الثالث: أهمية السياحة
25	المطلب الرابع: التقسيمات المختلفة للسياحة
25	1. التقسيمات المعروفة للسياحة
28	2. أنواع السياحة الحديثة
30	المبحث الثاني: أساسيات وركائز السياحة
30	المطلب الأول: الخدمات السياحية
32	المطلب الثاني: السوق السياحي
33	1. الطلب السياحي
36	2. العرض السياحي
39	المطلب الثالث: التسويق السياحي
45	المطلب الرابع: الاستثمار السياحي
48	المطلب الخامس: الإنفاق السياحي والإيرادات السياحية
48	1. الإنفاق السياحي
49	2. الإيرادات السياحية

51	المبحث الثالث: الأسس النظرية للتنمية السياحية
51	المطلب الأول: مفهوم التنمية السياحية
53	المطلب الثاني: أشكال التنمية السياحية ومراحل إعدادها
57	المطلب الثالث: التخطيط السياحي
61	المطلب الرابع: أهم معوقات التنمية السياحية وعوامل نجاحها
66	خلاصة
67	الفصل الثاني: السياحة المستدامة: المفاهيم والآثار
68	تمهيد
69	المبحث الأول: الخلفية النظرية للتنمية المستدامة
69	المطلب الأول: مفهوم التنمية المستدامة
73	المطلب الثاني: خصائص التنمية المستدامة
74	المطلب الثالث: أبعاد التنمية المستدامة
77	المطلب الرابع: مؤشرات التنمية المستدامة
80	المبحث الثاني: التنمية السياحية المستدامة
80	المطلب الأول: مفهوم السياحة المستدامة
87	المطلب الثاني: السياحة البيئية
94	المطلب الثالث: علاقة السياحة البيئية بالسياحة المستدامة
97	المطلب الرابع: مؤشرات التنمية السياحية المستدامة
100	المبحث الثالث: آثار السياحة وأساليب إدارتها لتحقيق الاستدامة
100	المطلب الأول: الآثار الاقتصادية
100	1. الآثار المباشرة
102	2. الآثار غير المباشرة
104	3. الآثار السلبية على التنمية الاقتصادية
105	المطلب الثاني: الآثار الاجتماعية والثقافية
106	1. الآثار الإيجابية
107	2. الآثار السلبية
108	المطلب الثالث: الآثار البيئية
108	1. الآثار الإيجابية
110	2. الآثار السلبية
111	المطلب الرابع: إدارة تأثيرات السياحة لتحقيق الاستدامة
111	1. أساليب تعظيم الفوائد الاقتصادية
113	2. إدارة التأثيرات الثقافية والاجتماعية
115	3. إدارة التأثيرات البيئية
119	4. نظام الإدارة البيئية كأحد أدوات تحقيق الاستدامة السياحية

123	خلاصة
124	الفصل الثالث: دور الجهات المختلفة في تطبيق الاستدامة في القطاع السياحي
125	تمهيد
126	المبحث الأول: دور الدولة في توجيه السياحة نحو التنمية المستدامة
126	المطلب الأول: دور الدولة في إرساء قواعد التنمية المستدامة
127	1. دور الدولة في الحياة الاقتصادية
129	2. الدور الاجتماعي للدولة
130	3. دور الدولة في حماية البيئة
131	4. دور الدولة في توجيه القطاع الخاص لخدمة التنمية المستدامة
133	المطلب الثاني: مهام الدولة في عملية التنمية السياحية
137	المطلب الثالث: دور المؤسسات الحكومية في ضمان تنمية سياحية مستدامة
140	المطلب الرابع: تنفيذ نظام الإدارة البيئية في قطاع السياحة على مستوى الدولة
144	المبحث الثاني: مبدأ الاستدامة في المؤسسات السياحية
144	المطلب الأول: مفهوم المؤسسات السياحية
146	1. مؤسسات الفنادق
147	2. المرشدين السياحيين
148	3. المكاتب السياحية
149	4. مؤسسات الإطعام
150	5. مؤسسات النقل السياحي
150	6. المحميات الطبيعية
152	المطلب الثاني: دور المؤسسات السياحية في تحقيق التنمية المستدامة
157	المطلب الثالث: دور الموارد البشرية في المؤسسات السياحية في تطبيق نظام الإدارة البيئية
160	المبحث الثالث: دور المجتمعات المحلية في تنمية السياحة المستدامة
160	المطلب الأول: مفهوم المجتمع المحلي
163	المطلب الثاني: فوائد السياحة على المجتمع المحلي
165	المطلب الثالث: دور المجتمعات المحلية في تطوير السياحة البيئية
170	المطلب الرابع: دور المجتمع المحلي في دعم الإدارة البيئية في قطاع السياحة
173	المبحث الرابع: مساهمة السياح في تحقيق تنمية السياحة المستدامة
173	المطلب الأول: مفهوم السائح
176	المطلب الثاني: تأثير الجانب البيئي على سلوك السائح
176	1. المحيط الاجتماعي
178	2. المحيط الطبيعي
179	3. قوى من صنع البشر
181	المطلب الثالث: حقوق السياح على السكان المحليين

182	المطلب الرابع: دور السائحين في تحقيق التنمية السياحية المستدامة
184	خلاصة
185	خلاصة الجزء الأول
186	الجزء الثاني: الجانب التطبيقي
187	مقدمة الجزء الثاني
188	الفصل الرابع: التنمية السياحة المستدامة في الجزائر
189	تمهيد
190	المبحث الأول: القطاع السياحي في الجزائر: الامكانيات، التطور والتنظيم
190	المطلب الأول: إمكانيات الجذب السياحي في الجزائر
190	1. الإمكانيات الطبيعية والجغرافية
194	2. الإمكانيات التاريخية والثقافية
196	المطلب الثاني: تطور السياسة السياحية عبر المخططات التنموية
196	1. قبل الاستقلال
197	2. بعد الاستقلال
202	المطلب الثالث: المؤسسات المنظمة للقطاع السياحي الجزائري
202	1. المنظمات العمومية
204	2. مقدمو المنتجات السياحية
206	المبحث الثاني: آثار القطاع السياحي ومستويات الاستدامة به في الجزائر
206	المطلب الأول: الآثار الاقتصادية للتنمية السياحية في الجزائر
206	1. السوق السياحية في الجزائر
212	2. الإيرادات والمدخيل السياحية في الجزائر
214	3. مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي
215	4. مساهمة السياحة الجزائرية في ميزان المدفوعات
216	5. الاستثمارات السياحية في الجزائر
217	المطلب الثاني: الآثار الاجتماعية للتنمية السياحية في الجزائر
217	1. السياحة وفرص التشغيل
218	2. فك الغبن عن المناطق الريفية
219	3. نشمين وحماية التراث الثقافي
220	المطلب الثالث: الآثار البيئية للتنمية السياحية في الجزائر
224	المطلب الرابع: مستويات الاستدامة السياحية في الجزائر
229	المبحث الثالث: مساعي الدولة لترقية السياحة في الجزائر
229	المطلب الأول: صعوبات وعوائق السياحة في الجزائر
233	المطلب الثاني: تحفيزات وتدابير لدعم وترقية السياحة في إطار التنمية المستدامة في الجزائر
233	1. إصدار القوانين والتشريعات
236	2. دعم وترقية الاستثمار السياحي في الجزائر

237	3. تهيئة وتنمية الموارد البشرية
238	4. تنوع المنتج السياحي
238	المطلب الثالث: استراتيجية التنمية السياحية المستدامة ضمن برنامج الاستثمارات العامة 2014/2010
241	المطلب الرابع: الاستراتيجية السياحية وفق المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT 2030
241	1. التعريف بالمخطط التوجيهي للتهيئة السياحية
242	2. أهداف المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية SDAT 2030
243	3. الديناميكيات الخمس للمخطط الإداري للتهيئة السياحية SDAT 2030
245	4. المشاريع التي انطلقت بها الأشغال من المخطط التوجيهي
248	خلاصة
249	الفصل الخامس: السياحة المستدامة في ولاية قالمة: الإمكانيات، الآثار والجهود المبذولة
250	تمهيد
251	المبحث الأول: إمكانيات ومقومات السياحة في ولاية قالمة
251	المطلب الأول: الموقع السياحي لولاية قالمة
255	المطلب الثاني: الإمكانيات الطبيعية
260	المطلب الثالث: الإمكانيات التاريخية والمعالم الأثرية
260	1. قالمة ما قبل التاريخ
261	2. قالمة فترة فجر التاريخ
262	3. قالمة في العهد القديم
267	4. قالمة في العهد الوسيط
267	5. قالمة في العهد الحديث
269	المطلب الرابع: إمكانيات الصناعات التقليدية
270	1. صناعة النسيج
271	2. صناعة الزرابي
271	3. الحلبي التقليدي
271	4. صناعة الفخار
272	المبحث الثاني: آثار القطاع السياحي المستدام في ولاية قالمة
272	المطلب الأول: الآثار الاقتصادية للتنمية السياحية في ولاية قالمة
272	1. السوق السياحي في ولاية قالمة
278	2. رقم أعمال الهياكل الفندقية
279	3. آثار القطاع السياحي على التنمية المحلية
280	4. تنشيط الاستثمارات السياحية
282	المطلب الثاني: الآثار الاجتماعية للتنمية السياحية في ولاية قالمة
282	1. دور القطاع السياحي المحلي في التشغيل

2854	2. حماية التراث الثقافي والاجتماعي في ولاية قالمة
285	المطلب الثالث: الآثار البيئية للتنمية السياحية في ولاية قالمة
285	1. الحركة الجموعية التي تنشط في المجال البيئي
285	2. حماية البيئة في المناطق السياحية
287	المبحث الثالث: الجهود المبذولة لتنمية السياحة في ولاية قالمة
287	المطلب الأول: العقبات التي تواجه السياحة في ولاية قالمة
289	المطلب الثاني: الامتيازات الممنوحة في مجال الاستثمار السياحي
291	المطلب الثالث: اقتراحات مديرية السياحة في إطار المخطط الخماسي (2010-2014)
293	المطلب الرابع: الآفاق المستقبلية لولاية قالمة في مجال السياحة
298	خلاصة
299	الفصل السادس: التنمية السياحية المستدامة في ولاية قالمة من وجهة نظر السياح والسكان المحليين
300	تمهيد
301	المبحث الأول: منهجية الدراسة الميدانية
301	المطلب الأول: المجتمع الإحصائي وعينة الدراسة
301	1. المجتمع الإحصائي
301	2. عينة الدراسة
303	المطلب الثاني: أداة جمع البيانات
303	1. الأدوات المستخدمة للحصول على المعلومات
304	2. تصميم استبيان الدراسة
305	3. الأدوات الإحصائية المستخدمة في تحليل الاستبيان
306	4. متغيرات الدراسة
306	المطلب الثالث: صدق وثبات الأداة
306	1. صدق الاتساق الداخلي لفقرات الاستبيان
313	2. اختبار الثبات
314	3. اختبار التوزيع الطبيعي
321	المبحث الثاني: التحليل الإحصائي واختبار الفرضيات للاستبيان الموجه السياح
321	المطلب الأول: وصف خصائص عينة الدراسة
324	المطلب الثاني: التحليل الإحصائي
324	1. المتغيرات المستقلة (آثار النشاط السياحي)
329	2. المتغير التابعة (ولاية قالمة كمقصد سياحي مستدام)
330	المطلب الثالث: اختبار فرضيات العينة الأولى الموجهة للسياح
330	1. الفرضية الفرعية الأولى
332	2. الفرضية الفرعية الثانية
333	3. الفرضية الفرعية الثالثة

336	4. الفرضية الفرعية الرابعة
342	المبحث الثالث: التحليل الإحصائي واختبار الفرضيات للاستبيان الموجه لسكان المحليين
342	المطلب الأول: وصف خصائص عينة الدراسة
345	المطلب الثاني: التحليل الإحصائي
345	1. المتغيرات المستقلة (أبعاد التنمية المستدامة للنشاط السياحي)
349	2. المتغير التابعة (ولاية قالمة كمقصد سياحي مستدام)
351	المطلب الثالث: اختبار فرضيات العينة الثانية الموجهة لسكان المحليين
351	1. الفرضية الفرعية الأولى
353	2. الفرضية الفرعية الثانية
354	3. الفرضية الفرعية الثالثة
357	4. الفرضية الفرعية الرابعة
363	خلاصة
364	خلاصة الجزء الثاني
365	الخاتمة
373	المراجع
386	الملاحق