

فهرس المحتويات

1

المقدمة العامة

الفصل الأول: العناصر التركيبية لمفهوم الذكاء الإقتصادي

13	المبحث الأول: مدخل إلى إدارة المعرفة
13	المطلب الأول: ماهية وخصائص إدارة المعرفة
19	المطلب الثاني: إدارة المعرفة
24	المطلب الثالث: مراحل إدارة المعرفة
28	المطلب الرابع: إدارة المعرفة كمورد معرفي للذكاء الإقتصادي
37	المبحث الثاني: مدخل عام إلى اليقظة الإستراتيجية
37	المطلب الأول: مفاهيم حول اليقظة
50	المطلب الثاني: اليقظة الإستراتيجية
58	المطلب الثالث: مراحل اليقظة الإستراتيجية (نموذج Gérard Verna)
65	المطلب الرابع: اليقظة الإستراتيجية كُبعد إستعلامي للذكاء الإقتصادي
71	المبحث الثالث: الأمن المعلوماتي وسياسات التأثير كعناصر تركيبية أخرى لمفهوم الذكاء الإقتصادي
71	المطلب الأول: الأمن المعلوماتي والذكاء الإقتصادي
75	المطلب الثاني: الأمن المعلوماتي كُبعد دفاعي للذكاء الإقتصادي
80	المطلب الثالث: مفهوم وأساليب سياسة التأثير
83	المطلب الرابع: سياسة التأثير كُبعد هجومي للذكاء الإقتصادي

الفصل الثاني: الذكاء الإقتصادي بين النظرية والتطبيق

88	المبحث الأول: الإطار النظري للذكاء الإقتصادي
88	المطلب الأول: أصل الذكاء الإقتصادي
91	المطلب الثاني: مراحل تطور مصطلح الذكاء الإقتصادي
99	المطلب الثالث: ماهية الذكاء الإقتصادي
111	المطلب الرابع: خصائص، أهداف وأهمية الذكاء الإقتصادي

116	المبحث الثاني: أساسيات الذكاء الإقتصادي
116	المطلب الأول: أعمدة وأبعاد الذكاء الإقتصادي
120	المطلب الثاني: مراحل الذكاء الإقتصادي
132	المطلب الثالث: وظائف الذكاء الإقتصادي
134	المطلب الرابع: مستويات الذكاء الإقتصادي
138	المبحث الثالث: الإطار التطبيقي للذكاء الإقتصادي في المؤسسة الإقتصادية
138	المطلب الأول: آلية تطبيق أسلوب الذكاء الإقتصادي في المؤسسة الإقتصادية
149	المطلب الثاني: جوانب تطبيق الذكاء الإقتصادي في المؤسسة الإقتصادية
153	المطلب الثالث: أشكال تطبيق الذكاء الإقتصادي في المؤسسة الإقتصادية
158	المطلب الرابع: الأهمية الإستراتيجية للذكاء الإقتصادي في المؤسسة الإقتصادية

الفصل الثالث: الإدارة الإستراتيجية وعلاقتها بالذكاء الإقتصادي في مواجهة التهديدات وإستغلال الفرص

168	المبحث الأول: مدخل عام إلى ماهية الإدارة الإستراتيجية
168	المطلب الأول: المؤسسة وعلاقتها بالمحيط
174	المطلب الثاني: ماهية الإدارة الإستراتيجية
183	المطلب الثالث: خطوات صياغة إستراتيجية المؤسسة
195	المطلب الرابع: أهم الخيارات الإستراتيجية المتاحة أمام المؤسسة الإقتصادية
205	المبحث الثاني: التحليل الإستراتيجي لمتغيرات المحيط
205	المطلب الأول: مفهوم التحليل الإستراتيجي
207	المطلب الثاني: نماذج وأدوات التحليل الإستراتيجي
214	المطلب الثالث: أبعاد التحليل الإستراتيجي
232	المطلب الرابع: أهمية التحليل الإستراتيجي وعلاقته بالذكاء الإقتصادي
235	المبحث الثالث: دور الذكاء الإقتصادي في دعم المهام الرئيسة للإدارة الإستراتيجية
235	المطلب الأول: دور الذكاء الإقتصادي في رصد تغيرات المحيط
240	المطلب الثاني: دور الذكاء الإقتصادي في دعم القرارات الإستراتيجية
246	المطلب الثالث: دور الذكاء الإقتصادي في دعم الميزة التنافسية
250	المطلب الرابع: الدور الإستراتيجي للذكاء الإقتصادي في إقتناص الفرص ومواجهة التهديدات

الفصل الرابع: تأثير الذكاء الإقتصادي على الإدارة الإستراتيجية بالتطبيق على المؤسسة الإقتصادية

258	المبحث الأول: واقع تطبيق الذكاء الإقتصادي في الجزائر
258	المطلب الأول: بعض نماذج تطبيق الذكاء الإقتصادي والإستراتيجي في العالم
264	المطلب الثاني: تقييم الجهود المبذولة في مجال تطبيق الذكاء الإقتصادي في الجزائر
275	المطلب الثالث: النظام الوطني للمعلومات الإقتصادية في الجزائر
289	المطلب الرابع: الذكاء الإقتصادي في المؤسسة الإقتصادية الجزائرية
292	المبحث الثاني: سوق الهاتف النقال في الجزائر
292	المطلب الأول: واقع سوق الهاتف النقال في الجزائر
304	المطلب الثاني: تقديم عام لمؤسسة إتصالات الجزائر للهاتف النقال "موبيليس"
315	المطلب الثالث: أهم العروض والخدمات التي تقدمها مؤسسة "موبيليس"
321	المطلب الرابع: التحليل الإستراتيجي لمؤسسة "موبيليس"
326	المبحث الثالث: دراسة تأثير الذكاء الإقتصادي على الإدارة الإستراتيجية بالتطبيق على مؤسسة موبيليس
326	المطلب الأول: منهجية الدراسة الميدانية
334	المطلب الثاني: قياس صدق أداة الدراسة وثباتها
345	المطلب الثالث: عرض وتحليل نتائج التحليل الإحصائي وإختبار فرضيات الدراسة
368	المطلب الرابع: الإختبار الإحصائي لفرضيات الدراسة